**Exemple de conclusion de rapport de stage**

Pour conclure, j’ai effectué mon stage de fin d’études de mon **Master en marketing international** en tant que **manager pour le marché français** au sein de l’entreprise **Sparlox** à **Londres**. Lors de ce stage de **6 mois**, j’ai pu mettre en pratique mes connaissances théoriques acquises durant ma formation à **l'université Paris I**, tout en étant confronté aux difficultés réelles du monde du travail et du management d’équipes.

Après ma rapide intégration dans l’équipe, j’ai eu l’occasion de réaliser plusieurs missions en **marketing** et de **développer des stratégies d’implantation à l'international**.

Ce stage a été très enrichissant pour moi, car il m’a permis de découvrir le domaine de **l’agroalimentaire**, ses acteurs, contraintes. Il m’a permis de participer concrètement à ses enjeux au travers mes **missions en management de projet, marketing et organisation d'événements**. Ce stage m’a aussi permis de comprendre que les **missions administratives** n’étaient pas les plus adaptées à mon profil et que les **missions internationales** me passionnent le plus. Je préfère ainsi m’orienter vers un poste lié à la **gestion de projet à l’international**.

Cette expérience m’a permis de répondre aux questionnements que j’avais en ce qui concerne **les moyens utilisés par les entreprises pour s’adapter au changement de leur environnement**.  L’entreprise qui m’a accueilli pendant ce stage faisait face à une période charnière, et je suis très fier d’y avoir contribué. L’évolution des usages et l’adaptation de l’entreprise au changement de son environnement m’ont permis de comprendre l'importance des **enjeux économiques dans la définition des stratégies à adopter**.

A la fin de mon stage, l’entreprise a décidé **d’ouvrir un bureau en Chine et de pénétrer le marché pour les produits laitiers**. Cette nouvelle démarche met en exergue l’importance pour une entreprise de **chercher des débouchés dans les pays**.