

# Der Einfluss des digitalen Trends *Influencer* auf Publikumszeitschriften

---

BACHELORARBEIT

LAURA MÜLLER

15. JULI 2018

# Agenda

---

1. Reichweiten von Influencern und Publikumszeitschriften
2. Forschungsgegenstand
3. Hypothesen
4. Methodik
5. Ergebnisse
6. Fazit
7. Quellenangaben

# Reichweiten von Influencern und Publikumszeitschriften



  
lissafashio  
Hanover, G

lissafashionbook Finally ...  
to be in Hamburg next week again.  
Challenge yourself with adidas by  
@aboutyoude [Link in Bio] ~ "The future  
has many names: for the weak it's the  
unreachable, for the fearful the unknown  
and for the courageous the chance" by  
Victor Hugo. So start your day right 🙌👏 ||  
#aboutyou #aboutyouandme #ad  
#sponsored #fashion #blogger #streetstyle  
#blog #outfit #Zaralovers\_  
#fashionblogger\_de #photooftheday  
#denim#inspo #blogger\_de#ootdwatch  
#look#sport #ootd#streetstylelux  
#happy#instagood#ootdmagazine#casua  
tyleonthestreets#potd#style

weitere Kommentare laden  
prettyproperquaint Obsessed with this!!!  
stilmotiv Bin ja immer noch ein Fan von der

♥️ 💬  
Gefällt 1.054 Mal  
7. MAI

Kommentar hinzufügen ...

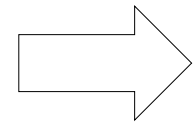
Reichweite  
60.300

TKP = 5 €

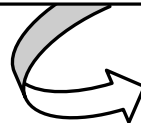
# Reichweiten von Influencern und Publikumszeitschriften

**Gala**

€ 25.400



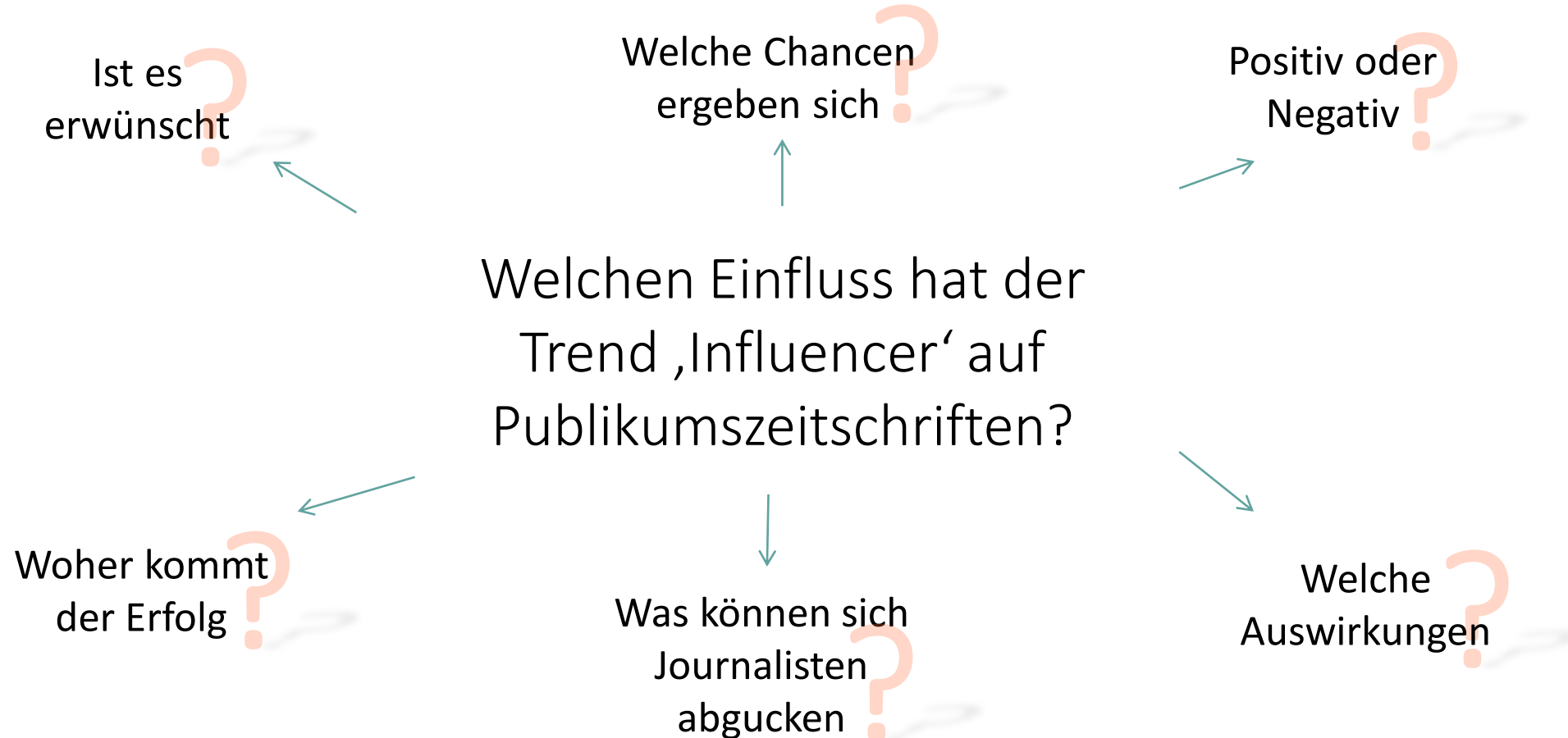
Reichweite  
252.000



**TKP = 100 €**

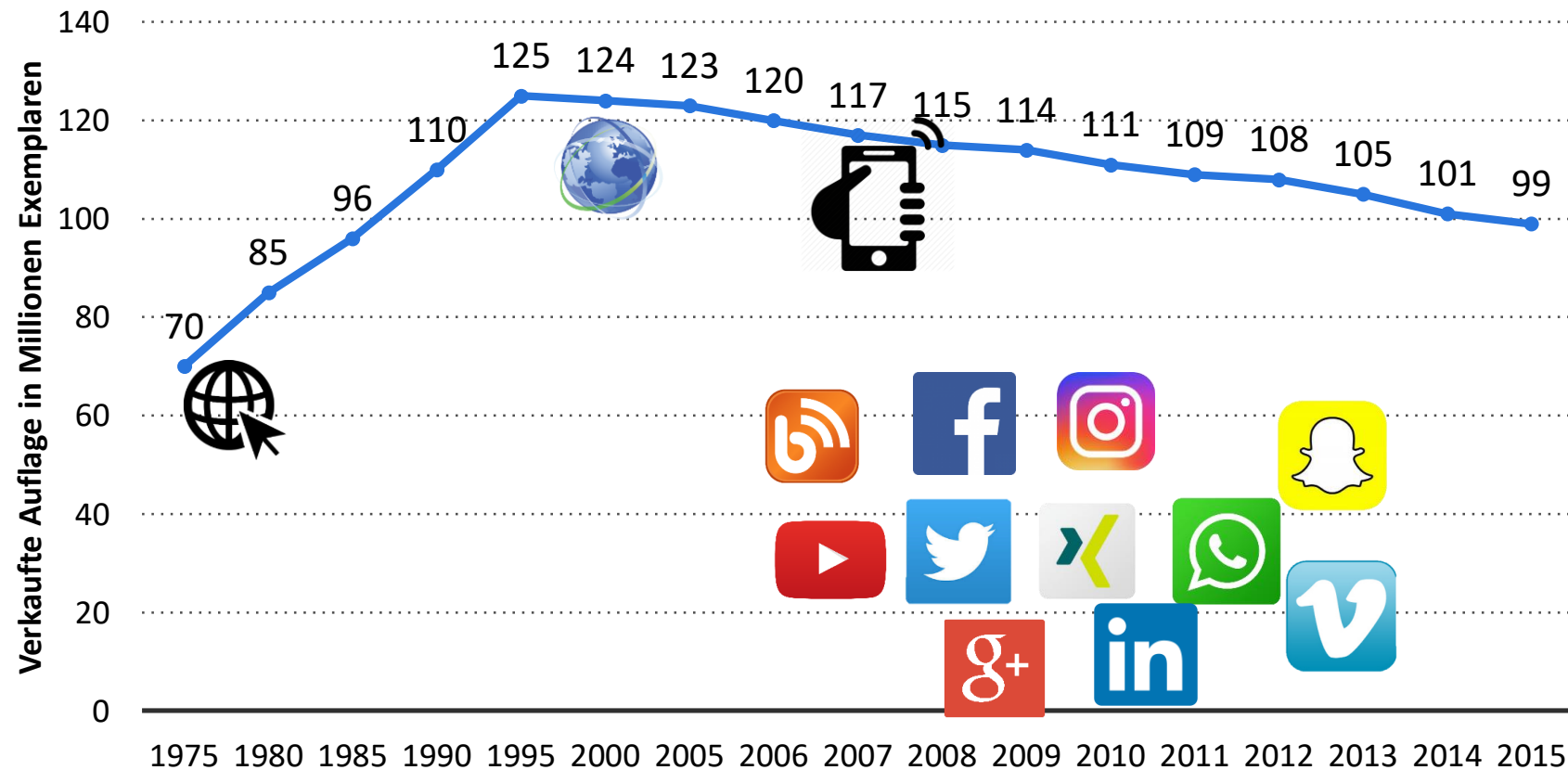
# Reichweiten von Influencern und Publikumszeitschriften

---



# Forschungsgegenstand

Verkaufte Auflage deutscher Publikumszeitschriften



# Hypothesen

---

**Forschungsfrage:** Welchen Einfluss hat der Trend ‚Influencer‘ auf Publikumszeitschriften?



Influencer stehen in Konkurrenz zu den Publikumszeitschriften.



Rezipienten haben ein größeres Vertrauen zu Influencern als zu Journalisten.



Influencer nutzen die digitalen und sozialen Medien besser als Journalisten.



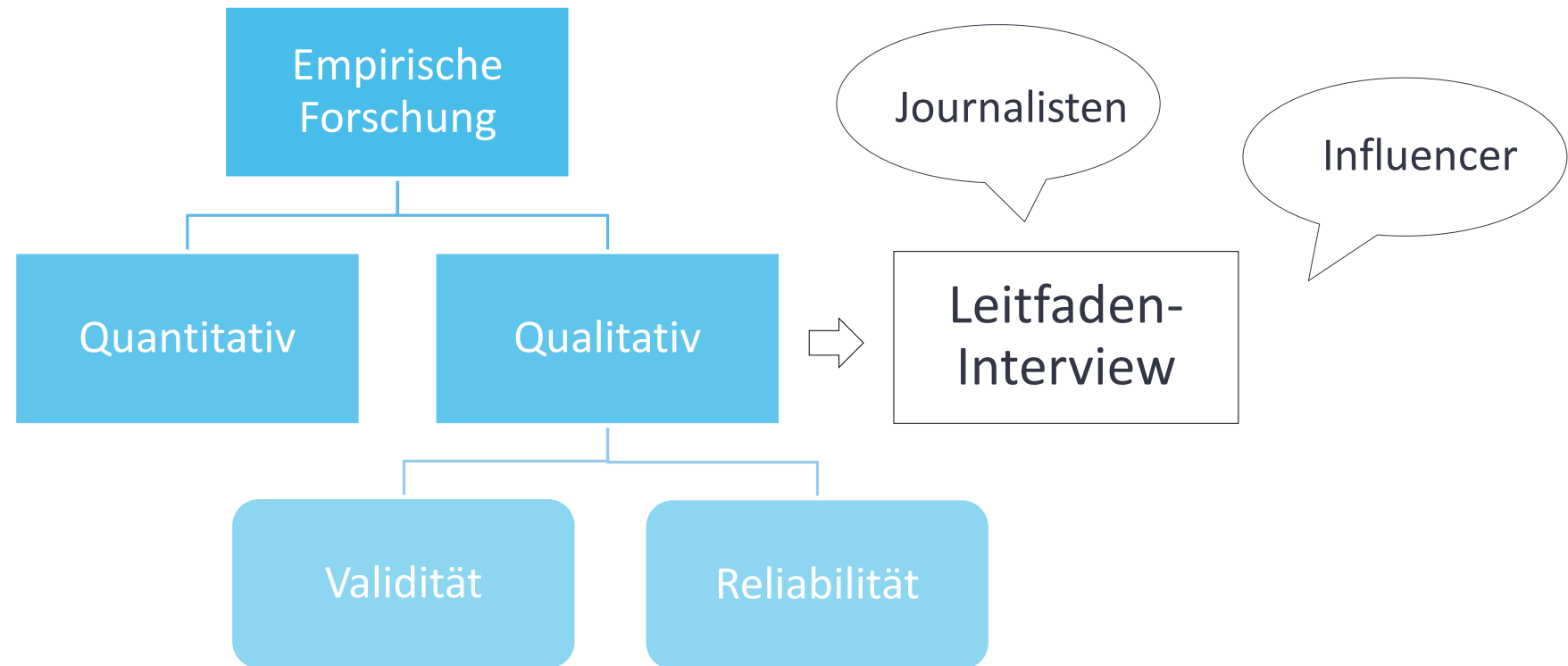
Influencer betreiben eine Art neuen Journalismus.



Journalisten können von Influencern profitieren.

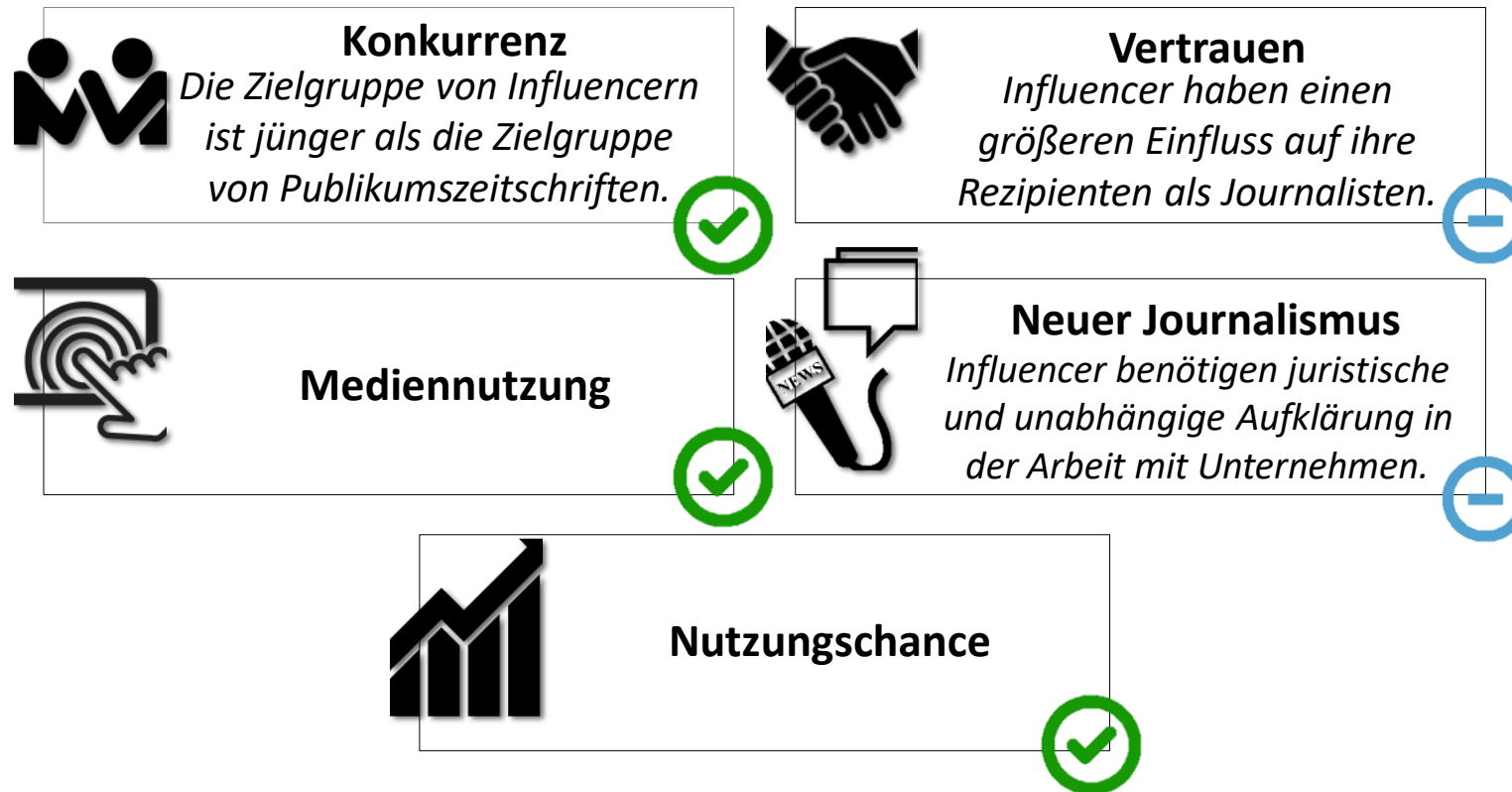
# Methodik

---





# Ergebnisse



# Fazit

---



# Quellenangaben

---

Antonelli Firenze. (2017, 12. März). Werbeanzeige. *Gala*, 24(7), 35.

IVW. (2016). *IVW-Auflagenliste Ausgaben von 1975 bis heute*. Abgerufen von <http://www.ivw.eu/print/archivbest%C3%A4nde-zur-ivw-auflagenliste>

Tinski, L. (2017, 7. Mai). Lisa on Instagram [Foto]. Abgerufen 20. Mai, 2017, von [https://www.instagram.com/p/BTyRi\\_ThQpO/](https://www.instagram.com/p/BTyRi_ThQpO/)



Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!