

À l'heure du bilan, je dirais que mon stage a été une expérience pleine d'apprentissage et la mise en pratique des savoirs acquis lors de ma formation en "Business et Marketing International". J'ai eu la chance de travailler sur plusieurs gros projets de l'entreprise, notamment le lancement de leur campagne marketing au Japon et à Singapour.

Mon maître de stage a été très pédagogue puisqu'il a pris le temps de m'expliquer l'ensemble des missions que je devais effectuer en amont. Il est resté avec moi pour me guider au début des projets dont il m'a donné la responsabilité, notamment dans la gestion des réseaux sociaux de l'entreprise. Il m'a permis de pouvoir prendre des initiatives et de pouvoir donc proposer mes idées. Alors que je n'étais que stagiaire, l'équipe m'a donné l'opportunité d'être écouté.

Je regrette simplement qu'au début du stage, les missions que je devais effectuer étaient un peu dénuées de sens. Dans ce contexte, l'autonomie totale offerte par mon maître de stage m'a laissé un peu perdu sur la nécessité réelle de mes actions. Je dois avouer que je ne m'attendais pas à devoir remplir certains formulaires administratifs et organiser les factures de nos différents fournisseurs, alors que je devais principalement travailler sur des missions de marketing. Je n'ai toutefois pas hésité à en parler à mon maître de stage, qui a tout de suite compris et a fait en sorte que je me sente plus utile sur des projets purement marketing et au sein de l'entreprise.

J'ai choisi l'entreprise Loraul pour ce stage de 6 mois, car les missions qu'ils me proposaient étaient exactement ce dont j'avais besoin pour appliquer mes connaissances en marketing. Grâce à ce stage j'ai développé mes capacités organisationnelles, la création de stratégies d'internationalisation et la gestion du marketing digital dans une entreprise de l'agro-alimentaire. J'ai également appris beaucoup sur la communication d'entreprise puisque j'ai dû travailler aux côtés de plusieurs collègues. Nous avons eu beaucoup de réunions et brainstormings. J'ai d'ailleurs réalisé par la même occasion que la communication entre les différentes équipes et divisions de l'entreprise était un facteur clé de la réussite d'un projet et, in fine, de l'entreprise en elle-même. Je saurais garder ce souvenir pour plus tard au cours de ma carrière professionnelle.

Ce stage a été pour moi une confirmation de choix de carrière. Je souhaiterais intégrer une entreprise comme Loraul dans le département marketing à l'avenir.